

**Título: Avaliação da rotulagem de leite condensado e doce de leite comercializados no município do Rio de Janeiro-RJ**

**Autor(es)** Carolina Victor de Oliveira Occhioni; Márcio Reis Pereira de Sousa; Vivian Scoralick de Almeida Torquato

**E-mail para contato:** carolinavictor@yahoo.com.br

**IES:** UNESA

**Palavra(s) Chave(s):** rotulagem, leite condensado, doce de leite

#### **RESUMO**

A rotulagem dos alimentos é o elo entre o consumidor e o produto, sendo um instrumento de educação alimentar. O rótulo de um alimento tem como objetivos identificar a composição do alimento, a origem e as suas características nutricionais, data de validade, quantidade e outras informações que permitam ao consumidor escolher o produto de acordo com as suas necessidades, sendo imprescindível para a saúde pública. O acesso à informação correta sobre o conteúdo dos alimentos é um direito do consumidor. O presente trabalho teve como objetivo avaliar a conformidade da rotulagem de leite condensado de dez marcas diferentes e doce de leite de cinco marcas diferentes comercializados no município do Rio de Janeiro – RJ em relação às legislações vigentes. Foi elaborado um check-list com um questionário desenvolvido a partir das legislações em vigor. Cada item foi avaliado como “conforme” ou “não-conforme”. Os rótulos das 10 amostras de leite condensado de marcas diferentes e das 5 marcas de doces de leite foram avaliados quanto às exigências e especificações constantes na Resolução de Diretoria Colegiada (RDC) nº 259 de 20 de setembro de 2002 (ANVISA), na RDC nº 360 de 23 de dezembro de 2003 (ANVISA), na Instrução Normativa (IN) nº 22 de 24 de novembro de 2005 (MAPA) e na Lei nº 10.674 de 16 de maio de 2003 (ANVISA). A RDC nº 360/2003 aprova o Regulamento Técnico sobre Rotulagem Nutricional de Alimentos Embalados, tornando obrigatória a rotulagem nutricional. Todas as marcas apresentaram as informações nutricionais obrigatórias estando de acordo com esta legislação. Seis (60%) amostras de leites condensados e 2 (40%) amostras de doces de leite não apresentaram a expressão “contém glúten” ou “não contém glúten” com caracteres nítidos, o que dificultava a leitura, não estando em conformidade com a Lei nº 10.674/2003 que tornou obrigatória a informação sobre a presença ou não de glúten no rótulo dos produtos alimentícios comercializados. A IN nº 22/2005 aprova o Regulamento Técnico para Rotulagem de Produtos de Origem Animal Embalado. Em 6 (60%) amostras de leites condensados e em todas as amostras de doces de leite não foram utilizadas as expressões “fabricado em”, “produto ...” ou “indústria ...” para identificação da origem, estando em desacordo com o subitem 6.4.2 da legislação. Uma (10%) amostra de leite condensado apresentou frase que aconselhava o seu consumo para melhorar a saúde o que é proibido pela legislação. Além disso, 5 (50%) amostras de leites condensados e 1 (20%) amostra de doce de leite apresentaram o nome da marca com letras de tamanhos maiores do que o nome de venda do produto, não estando em conformidade com a legislação. Somente quatro amostras (40%) de leites condensados atenderam a todas as especificações constantes nesta legislação. Somente 1 (10%) amostra de leite condensado não estava em conformidade com a RDC nº 259/2002 que aprova o Regulamento Técnico sobre a Rotulagem de Alimentos Embalados. Esta amostra apresentava no seu rótulo uma frase que aconselhava o seu consumo para melhorar a saúde. Todas as amostras de doces de leite e 9 (90%) amostras de leites condensados não apresentaram nenhuma irregularidade perante às normas dessa legislação. Apenas 2 (20%) marcas de leites condensados estavam de acordo com todas as legislações vigentes. Nenhuma marca de doce de leite atendeu a todas as especificações constantes nas legislações vigentes. Ao avaliar a conformidade da rotulagem de leite condensado e de doce de leite foi verificado que 86% das marcas não estavam completamente de acordo com as legislações vigentes.